



**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA  
PANTAI NGEBUM KABUPATEN KENDAL**

**TUGAS AKHIR**

**OKTAVIANA RAHAYU JATI ASMORO  
21040112130099**

**FAKULTAS TEKNIK  
DEPARTEMEN PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA**

**SEMARANG  
JUNI 2019**



**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA  
PANTAI NGEBUM KABUPATEN KENDAL**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana**

**OKTAVIANA RAHAYU JATI ASMORO  
21040112130099**

**FAKULTAS TEKNIK  
DEPARTEMEN PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA**

**SEMARANG**

**JUNI 2019**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir yang berjudul, “**Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Pantai Ngebum, Kabupaten Kendal**” ini adalah hasil karya yang dibimbing oleh **Sri Rahayu, Ssi, Msi** dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

NAMA : Oktaviana Rahayu Jati Asmoro

NIM : 21040112130099

Tanda Tangan :  .....

Tanggal : 26 Juni 2019

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Oktaviana Rahayu Jati Asmoro  
NIM : 21040112130099  
Departemen : Perencanaan Wilayah dan Kota  
Fakultas : Teknik  
Judul Tugas Akhir : Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Pantai Ngebum  
Kabupaten Kendal

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar **Sarjana** pada Departemen Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Teknik, Universitas Diponegoro.

### TIM PENGUJI

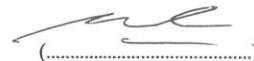
Pembimbing : Sri Rahayu, Ssi, Msi

()

Penguji I : Dr. Ir. Hadi Wahyono, MA

()

Penguji II : Mohammad Muktiali, S.E., M. Si, M.T.

()

Semarang, 28 Juni 2019

Mengetahui,  
Sekretaris Program Studi S1 Perencanaan Wilayah dan Kota  
Fakultas Teknik Universitas Diponegoro

()

**Mohammad Muktiali, SE., M. Si, M. T.**  
NIP 197111241998031002

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

---

Sebagai sivitas akademika Universitas Diponegoro, saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Oktaviana Rahayu Jati Asmoro  
NIM : 21040112130099  
Departemen : Perencanaan Wilayah dan Kota  
Fakultas : Teknik  
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Diponegoro **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**"Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Pantai Ngebum Kabupaten Kendal"**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Diponegoro berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang

Pada Tanggal : 26 Juni 2019

Yang menyatakan



Oktaviana Rahayu Jati Asmoro

## **ABSTRAK**

*Pantai Ngebum merupakan salah satu obyek wisata alam yang memiliki potensi pengembangan besar di Kabupaten Kendal. Pantai Ngebum menawarkan pemandangan alam yang masih alami sehingga sangat cocok untuk para wisatawan yang ingin merelaksasi diri. Wisatawan juga dapat berenang karena Pantai Ngebum memiliki ombak yang kecil. Meskipun telah dibuka untuk wisata umum sejak tahun 2010, hingga saat ini Pantai Ngebum masih dikelola secara swadaya oleh masyarakat Desa Mororejo sehingga menyebabkan kurang optimalnya pengembangan potensi Pantai Ngebum sendiri.*

*Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis strategi pengembangan pariwisata di Pantai Ngebum, Kabupaten Kendal. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini menggunakan analisis IFAS-EFAS dan analisis SWOT. Melalui analisis ini diharapkan dapat diketahui peran masing-masing variabel yang merupakan bagian komponen pariwisata dalam penyusunan strategi pengembangan pariwisata di Pantai Ngebum Kabupaten Kendal. Data yang digunakan dalam penelitian ini dikumpulkan dengan teknik kuesioner pada pengunjung Pantai Ngebum Kabupaten Kendal. Selain menggunakan data kuesioner, penelitian ini juga menggunakan studi literatur data sekunder dari berbagai instansi pemerintah yang terkait. Sampel yang diambil dalam penelitian ini menggunakan teknik simple random sampling dengan responden sebanyak 94 orang.*

*Berdasarkan analisis IFAS, diketahui bahwa selisih nilai dari faktor kekuatan dan kelemahan bernilai positif, yakni 1,33. Hal ini menunjukkan bahwa Pantai Ngebum memiliki faktor kekuatan yang lebih besar dibandingkan dengan faktor kelemahannya. Sedangkan berdasarkan analisis EFAS, diketahui bahwa selisih dari faktor peluang dan ancaman bernilai positif, yakni 1,96. Hal ini menunjukkan bahwa Pantai Ngebum memiliki faktor peluang yang lebih besar dibandingkan dengan faktor ancamannya. Pengembangan pariwisata Pantai Ngebum berada pada kuadran I dalam Matriks Internal-Eksternal berdasarkan hasil skor IFAS sebesar 3,49 dan hasil total skor EFAS sebesar 3,38. Kuadran I ini berarti strategi yang umumnya diterapkan pengelola Pantai Ngebum adalah strategi integrative (integrasi ke belakang, ke depan, dan horizontal) atau strategi intensif (penetrasi pasar, pengembangan pasar, dan pengembangan produk). Pada diagram analisis SWOT, pengembangan pariwisata Pantai Ngebum berada pada kuadran I yang berarti Pantai Ngebum memiliki peluang dan kekuatan yang sangat besar sehingga dapat memanfaatkan peluang yang ada. Strategi yang harus diterapkan dalam situasi ini adalah dengan mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif. Berdasarkan matriks SWOT, penelitian ini merekomendasikan 5 strategi alternatif pengembangan pariwisata Pantai Ngebum, yakni meningkatkan kualitas obyek dan atraksi wisata serta komponen akomodasi wisatawan yang ada; meningkatkan kebersihan Pantai Ngebum; mengembangkan pemberdayaan masyarakat; melakukan promosi mengenai kegiatan pariwisata di Pantai Ngebum; dan melakukan kerja sama dengan pabrik yang berlokasi di sekitar Pantai Ngebum guna perbaikan jaringan jalan menuju Pantai Ngebum..*

**Kata kunci:** pariwisata, pantai, komponen pariwisata, IFAS-EFAS, SWOT

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah dan puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga kami dapat menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir “Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Pantai Ngebum Kabupaten Kendal” dengan lancar. Ucapan terimakasih sebesar – besarnya kami sampaikan kepada pihak – pihak yang telah membantu dalam pembuatan Proposal Tugas Akhir ini, yaitu:

1. Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan memberikan materi serta masukan selama proses penyusunan Proposal Tugas Akhir yaitu, Sri Rahayu, Ssi, Msi
2. Dosen Penguji yang telah membarikan masukan untuk hasil yang lebih baik,
3. Orang tua, yang selalu tanpa batas memberi dukungan baik material dan moril dalam penyelesaian proposal ini
4. Kawan-kawanku yang selalu menjadi panutan Sabila, Anin, Dwi, Renny, Nikken, dan Fajar, yang telah memberi dukungan moril dan memotivasi untuk terus maju dalam penyelesaian tiap tahapan penyelesaian tugas akhir
5. Teman-teman angkatan 2012 pada umumnya, yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam penyusunan Tugas Akhir ini,
6. Dan semua pihak yang telah membantu dalam menyusun Tugas Akhir ini yang tidak dapat kami sebutkan satu per satu.

Kami menyadari bahwa dalam penyusunan laporan ini mungkin ada beberapa kesalahan yang tidak kami sengaja. Segala masukan, berupa saran dan kritik yang membangun akan kami terima dengan tangan terbuka demi kemajuan kita bersama. Semoga laporan ini berguna bagi kami selaku penyusun dan bagi pembaca dalam mengembangkan ilmu-ilmu perencanaan pada masa yang akan datang.

Semarang,

**Penulis**  
**Oktaviana Rahayu Jati Asmoro**

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
 <b>BAB I    PENDAHULUAN .....</b>	 <b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	3
1.3. Tujuan dan Sasaran .....	3
1.4. Ruang Lingkup Penelitian .....	4
1.4.1. Ruang Lingkup Wilayah .....	4
1.4.2. Ruang Lingkup Materi .....	4
1.5. Manfaat Penelitian .....	5
1.6. Keaslian Penelitian .....	5
1.7. Posisi Penelitian .....	6
1.8. Kerangka Pikir .....	7
1.9. Metode Penelitian .....	7
1.9.1. Teknik Pengumpulan Data .....	7
1.9.2. Kebutuhan Data .....	9
1.9.3. Populasi dan Sampel .....	9
1.10. Teknik Analisi Data .....	12
1.10.1. Analisis IFAS dan EFAS .....	12
1.10.2. Analisis SWOT .....	13
1.11. Sistematika Penulisan .....	15
 <b>BAB II    KAJIAN LITERATUR PENGEMBANGAN PARIWISATA.....</b>	 <b>17</b>
2.1. Pengertian Pariwisata .....	17
2.2. Bentuk dan Jenis Pariwisata .....	18



2.3. Pengembangan Pariwisata .....	20
2.4. Komponen Pariwisata .....	21
2.5. Persepsi .....	29
2.6. Analisis IFAS dan EFAS .....	29
2.6.1. Matriks Faktor Strategi Internal .....	30
2.6.2. Matriks Faktor Strategi Eksternal .....	31
2.6.3. Matriks Internal-Eksternal (Matriks I-E) .....	32
2.7. Analisis SWOT .....	39
<b>BAB III GAMBARAN UMUM PARIWISATA PANTAI NGEBUM .....</b>	<b>42</b>
3.1. Gambaran Umum Kabupaten Kendal .....	42
3.2. Gambaran Umum Kecamatan Kaliwungu .....	43
3.3. Gambaran Umum Desa Mororejo .....	46
3.4. Gambaran Umum Pariwisata Pantai Ngebum .....	47
3.4.1. Aksesibilitas .....	48
3.4.2. Obyek dan Atraksi Wisata .....	50
3.4.3. Akomodasi Wisatawan .....	50
3.4.4. Promosi .....	53
<b>BAB IV ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA PANTAI NGEBUM .....</b>	<b>54</b>
4.1. Karakteristik Responden .....	54
4.2. Analisis IFAS dan EFAS .....	60
4.2.1. Analisis IFAS ( <i>Internal Factor Analysis Summary</i> ) .....	65
4.2.2. Analisis EFAS ( <i>External Factor Analysis Summary</i> ) .....	66
4.2.3. Matriks Internal-Eksternal (Matriks I-E) .....	67
4.3. Analisis SWOT .....	68
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>74</b>
5.1. Kesimpulan .....	74
5.2. Rekomendasi .....	75
 DAFTAR PUSTAKA .....	 76
LAMPIRAN .....	78

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1	: Keaslian Penelitian .....	5
Tabel I.2	: Kebutuhan Data .....	10
Tabel I.3	: IFAS ( <i>Internal Factor Analysis Summary</i> ) .....	12
Tabel I.4	: EFAS ( <i>External Factor Analysis Summary</i> ) .....	13
Tabel II.1	: Matriks IFAS ( <i>Internal Factor Analysis Summary</i> ) .....	31
Tabel II.2	: Matriks EFAS ( <i>External Factor Analysis Summary</i> ) .....	32
Tabel II.3	: Matriks SWOT .....	41
Tabel III.1	: Banyaknya Pemeluk Agama Menurut Desa Tahun 2017 .....	45
Tabel IV.1	: Responden Wisatawan Berdasarkan Daerah Asal .....	54
Tabel IV.2	: Responden Wisatawan Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin .....	55
Tabel IV.3	: Responden Wisatawan Berdasarkan Waktu dan Durasi Wisata .....	59
Tabel IV.4	: Penilaian Faktor Internal dan Eksternal Oleh Responden .....	62
Tabel IV.5	: IFAS ( <i>Internal Factor Analysis Summary</i> ) .....	65
Tabel IV.6	: EFAS ( <i>External Factor Analysis Summary</i> ) .....	66
Tabel IV.7	: Matriks SWOT .....	70

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	: Peta Wilayah Studi .....	4
Gambar 1.2	: Posisi Penelitian Dalam Perencanaan Wilayah dan Kota .....	6
Gambar 1.3	: Kerangka Pikir .....	8
Gambar 1.4	: Kerangka Analisis .....	15
Gambar 2.1	: Matriks Internal Eksternal .....	32
Gambar 2.2	: Diagram SWOT .....	40
Gambar 3.1	: Luas Penggunaan Tanag Kabupaten Kendal Tahun 2017 .....	42
Gambar 3.2	: Luas Penggunaan Tanah Kecamatan Kaliwungu Tahun 2017 .....	44
Gambar 3.3	: Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin Per Desa Tahun 2017 .....	44
Gambar 3.4	: Luas Penggunaan Lahan Desa Mororejo Tahun 2017 .....	47
Gambar 3.5	: Batas Desa Mororejo .....	47
Gambar 3.6	: Kondisi Jalan Menuju Pantai Ngebum .....	49
Gambar 3.7	: Petunjuk Arah Menuju Pantai Ngebum .....	49
Gambar 3.8	: Lahan Parkir di Pantai Ngebum .....	49
Gambar 3.9	: ATV di Pantai Ngebum .....	50
Gambar 3.10	: Ban Pelampung di Pantai Ngebum .....	50
Gambar 3.11	: Banana Boat di Pantai Ngebum .....	50
Gambar 3.12	: Warung Makan Pantai Ngebum .....	51
Gambar 3.13	: Bangku Istirahat di Pantai Ngebum .....	51
Gambar 3.14	: Kamar Mandi Bilas di Pantai Ngebum .....	52
Gambar 3.15	: Tempat Sampah di Pantai Ngebum .....	52
Gambar 3.16	: Sampah di Pantai Ngebum .....	52
Gambar 3.17	: Mushola di Pantai Ngebum .....	52
Gambar 3.18	: Penjual CInderamata di Pantai Ngebum .....	52
Gambar 4.1	: Persentase Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	55
Gambar 4.2	: Persentase Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	56
Gambar 4.3	: Persentase Responden Berdasarkan Kegiatan Wisata .....	57
Gambar 4.4	: Persentase Responden Berdasarkan Kelompok Wisata .....	57
Gambar 4.5	: Persentase Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan .....	58
Gambar 4.6	: Persentase Responden Berdasarkan Perolehan Informasi .....	59
Gambar 4.7	: Persentase Responden Berdasarkan Moda Transportasi .....	60

Gambar 4.8 : Jenis Makanan di Pantai Ngebum .....	64
Gambar 4.9 : Bangku dan Tikar di Pantai Ngebum .....	64
Gambar 4.10 : Matriks Internal-Eksternal Pariwisata Pantai Ngebum .....	68
Gambar 4.11 : Posisi Pantai Ngebum Dalam Diagram Analisis SWOT .....	69

## DAFTAR LAMPIRAN

Kuesioner .....	78
Lampiran A : Rekapitulasi Kuesioner Karakteristik Responden .....	84
Lampiran B : Rekapitulasi Kuesioner Penilaian Bobot .....	87
Lampiran C : Rekapitulasi Kuesioner Penilaian Rating .....	90